ПАКЕТ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ВАРИАНТОВ СПОНСОРСКОЙ ПОДДЕРЖКИ

Предоставляет права Спонсора Компании на участие в программе XXVIII Московского международного конгресса по рентгенэндоваскулярной хирургии - МРК РОССИЯ 2026 («Конгресс»), 9-12 декабря 2026 года, Soluxe Hotel Moscow, Москва, ул. Вильгельма Пика, 16.

Организатор:

Общероссийская общественная организация «Российское научное общество специалистов по рентгенэндоваскулярной диагностике и лечению»

Пакет составляют права на участие в отдельных событиях Конгресса, которые можно компоновать в любом сочетании.

1. Размещение логотипа Компании на официальном сайте Конгресса

Стоимость: 192 000 руб. (при условии оплаты по 09.11.2026 г. включительно, стоимость уменьшается на 5% и составляет 182 400 руб.)

Требования: прислать логотип в формате EPS или CDR с заявкой.

Рекламный эффект: Логотип Спонсора размещается на официальном сайте Конгресса. У Спонсора есть возможность визуально донести и связать лого своей Компании и выпускаемой продукции с Конгрессом и поднимаемыми на Конгрессе темами для значительной части аудитории участников. Опция возможна только совместно с любой другой опцией из альтернативного пакета.

2. Вкладыши – листовки в конференц-пакет участника

Стоимость: 318 500 руб. (при условии оплаты по 09.11.2026 г. включительно, стоимость уменьшается на 5% и составляет 302 575 руб.)

Требования: комплект двусторонних листовок предпочтительно на двух языках: русском и английском, не более 500 шт. формата до А4 и готовность материала не позднее, чем за 10 дней до начала Конгресса, предоставление в указанное место и срок.

Рекламный эффект: листовки будут вложены в конференц-пакеты участников Конгресса. У Спонсора есть возможность заявить о своей Компании и ее продукции в доступном общепринятом формате гарантированно для профессиональной аудитории.

3. Публикация в буклете с программой Конгресса на 1 страницу для размещения рекламных материалов Компании

Стоимость: 318 500 руб. (при условии оплаты по 09.11.2026 г. включительно, стоимость уменьшается на 5% и составляет 302 575 руб.)

Требования: предоставление материала не позднее, чем за 21 день до начала Конгресса, в указанном Организатором формате.

Рекламный эффект: программа мероприятия выпускается в виде цветного буклета на русском и английском языках, который будет вложен в портфели (конференц-пакеты) всех участников мероприятия. У Спонсора есть возможность заявить о своей Компании и ее продукции в доступном общепринятом формате гарантированно для профессиональной аудитории.

4. Размещение видеороликов Компании продолжительностью до 2 мин. на специальных экранах для участников Конгресса

Стоимость: 280 600 руб. (при условии оплаты по 09.11.2026 г. включительно, стоимость уменьшается на 5% и составляет 266 570 руб.)

Требования: предоставление материала не позднее, чем за 14 дней до начала Конгресса, в указанном Организатором формате до четырех видеороликов длительностью не более 2 минут, предпочтительно на двух языках: русском и английском.

Рекламный эффект: На специальном экране в выставочной зоне Конгресса, с учетом ограничений и требований НМО, многократно демонстрируется реклама Компании и/или ее продукции. У Спонсора есть возможность визуально донести информацию о своей Компании или

выпускаемой продукции для значительной части аудитории участников Конгресса.

5. Размещение креативного структурированного видеоролика о Компании продолжительностью до 2 мин. День «Стремление»

Стоимость: 255 300 руб. (при условии оплаты по 09.11.2026 г. включительно, стоимость уменьшается на 5% и составляет 242 535 руб.)

Требования: предоставление материала не позднее, чем за 14 дней до начала Конгресса, в указанном Организатором формате длительностью не более 2 минут. Содержит либо обращение к аудитории уполномоченного представителя Компании, либо рекламный сюжет с информацией об инновациях компании (том или ином продукте, устройстве, инструменте, оборудовании, лекарственном препарате). Предпочтительно на двух языках: русском и английском.

Рекламный эффект: На экране программы Конгресса демонстрируются либо общие сведения о направлениях деятельности Компании и достигнутых результатов, либо обращается внимание на инновационные успехи Компании в формате рекламного ролика. У Спонсора есть возможность визуально донести информацию о своей Компании или выпускаемой продукции для подготовленной части аудитории участников Конгресса в формате составной части программы.

6. Размещение рекламного видеоролика продолжительностью до 30 сек. с учетом требований НМО в согласованное время. Зал пленарных заседаний, факультативный зал

Стоимость: 255 300 руб. (при условии оплаты по 09.11.2026 г. включительно, стоимость уменьшается на 5% и составляет 242 535 руб.)

Требования: предоставление материала не позднее, чем за 14 дней до начала Конгресса, продолжительность до 30 секунд, не более 1 в день, предпочтительно на двух языках: русском и английском. Время показа определяется по согласованию с Организатором.

Рекламный эффект: в рамках программы Конгресса демонстрируется реклама компании и/или ее продукции. У Спонсора есть возможность визуально донести информацию о своей Компании или выпускаемой продукции для значительной части аудитории участников Конгресса.

7. Сувенирная продукция

Стоимость: 410 000 рублей. (при условии оплаты по 09.11.2026 г. включительно, стоимость уменьшается на 5% и составляет 389 500 руб.)

Требования: Комплект не более 500 шт. Согласование с Организатором макета и вида продукции и готовность материала не позднее, чем за 14 дней до начала Конгресса. Предоставление в указанное место и срок. Блокноты и ручки предлагаются единым комплектом. По согласованию с Организатором.

Рекламный эффект: сувенирная продукция с логотипом Компании или ее продукта будет вручена участникам Конгресса преимущественно в портфелях (конференц-пакетах) участников, на память. Есть возможность подобрать вид сувенира для продолжительного использования (антистресс, пенал, бейсболка, памятный знак, визитница, картхолдер, карандаш, флэшка и др).

8. Спонсор кофе-брейков.

Стоимость: 1 275 000 рублей за один день Конгресса (при условии оплаты по 09.11.2026 г. включительно, стоимость уменьшается на 5% и составляет 1 211 250 руб.)

Требования: предоставление логотипа Компании (рекламируемого продукта) в формате EPS или CDR не позднее, чем за 21 день до начала Конгресса.

Ограничения: количество ограничено. Очередность предоставления времени в порядке приоритета спонсоров, оперативности предоставления заявки. В заявке следует предпочтения и количество, расположенных порядке своих приоритетов.

Рекламный эффект: Логотип Компании размещается на столах для кофе-брейков в течение дня, с учетом требований НМО. У Компании есть возможность визуально донести информацию о себе и своей продукции для всей аудитории участников Конгресса во время перерывов.

9. Проведение симпозиума. Факультативный зал

Стоимость: 2 070 000 руб. (при условии оплаты по 09.11.2026 г. включительно, стоимость уменьшается на 5% и составляет 1 966 500 руб.)

Требования: согласование с Программным комитетом программы симпозиума и предоставление анонса симпозиума для размещения на сайте в указанном Организатором формате и двух языках не позднее, чем за 21 день до начала Конгресса. Предоставление тематики (предварительной программы), предпочтительной даты, состава участников, логотипа Компании в формате EPS или CDR с заявкой.

Ограничения: симпозиум продолжительностью до 45 минут. Количество симпозиумов ограничено. Спонсор обязуется не превышать согласованную продолжительность симпозиума. Очередность предоставления времени в порядке приоритета спонсоров, оперативности предоставления заявки, соответствия общей тематике дня.

Рекламный эффект: Спонсор имеет возможность в рамках симпозиума обратить внимание многочисленной аудитории участников Конгресса на те области медицины и технические средства, в которых у Компании есть интересные достижения и успехи. Размещение анонса симпозиума на сайте Конгресса, возможность синхронного перевода предоставляются Организатором Конгресса.

10. Проведение симпозиума. Факультативный зал

Стоимость: 2 530 000 руб. (при условии оплаты по 09.11.2026 г. включительно, стоимость уменьшается на 5% и составляет 2 403 500 руб.)

Требования: согласование с Программным комитетом программы симпозиума и предоставление анонса симпозиума для размещения на сайте в указанном Организатором формате и двух языках не позднее, чем за 21 день до начала Конгресса. Предоставление тематики (предварительной программы), предпочтительной даты, состава участников, логотипа Компании в формате EPS или CDR с заявкой.

Ограничения: симпозиум продолжительностью до 60 минут. Количество симпозиумов ограничено. Спонсор обязуется не превышать согласованную продолжительность симпозиума. Очередность предоставления времени в порядке приоритета спонсоров, оперативности предоставления заявки, соответствия общей тематике дня.

Рекламный эффект: Спонсор имеет возможность в рамках симпозиума обратить внимание многочисленной аудитории участников Конгресса на те области медицины и технические средства, в которых у Компании есть

интересные достижения и успехи. Размещение анонса симпозиума на сайте Конгресса, возможность синхронного перевода предоставляются Организатором Конгресса.

11. Проведение тематического дискуссионного клуба с участием экспертов. Факультативный зал.

Стоимость: 2 530 000 руб. (при условии оплаты по 09.11.2026 г. включительно, стоимость уменьшается на 5% и составляет 2 403 500 руб.)

Требования: согласование программы дискуссионного клуба и научной тематики с Программным комитетом, предоставление анонса для размещения на сайте в указанном Организатором формате и двух языках не позднее, чем за 21 день до начала Конгресса. Предоставление тематики (предварительной программы), предпочтительных даты и времени, состава участников, логотипа Компании в формате EPS или CDR с заявкой.

Ограничения: дискуссионный клуб продолжительностью до 60 мин. Количество дискуссионных клубов ограничено. Спонсор обязуется не превышать согласованную продолжительность. Очередность предоставления времени: в порядке приоритета спонсоров, оперативности предоставления заявки, соответствия общей программе.

Рекламный эффект: Спонсор имеет возможность в рамках дискуссионного обсуждения по программе обратить внимание многочисленной аудитории участников Конгресса на те области медицины и технические средства, в которых у Спонсора есть значительные достижения и успехи. Формат дискуссии предполагает доклад по обсуждаемой проблеме в исполнении приглашенного эксперта, доклад представителя Компании по инновациям по обсуждаемым вопросам, представление нескольких клинических случая по обсуждаемой проблеме, обсуждение и комментарии экспертов. Размещение анонса дискуссии на сайте Конгресса, возможность синхронного перевода предоставляется Организатором Конгресса, методическая подготовка дискуссионного клуба проводится совместно с Программным комитетом.

12. Интерактивная сессия на Инновационной площадке

Стоимость: 345 000 руб. (при условии оплаты по 09.11.2026 г. включительно, стоимость уменьшается на 5% и составляет 327 750 руб.)

Требования: согласование программы интерактивной сессии с Программным комитетом, предоставление анонса для размещения общего расписания на сайте в указанном Организатором формате и двух языках не позднее, чем за 21 день до начала Конгресса. Предоставление тематики (предварительной программы), времени, состава участников, логотипа Компании в формате EPS или CDR с заявкой.

Ограничения: интерактивная сессия продолжительностью до 30 мин один раз в день по расписанию, согласованному Программным комитетом. Количество интерактивных сессий ограничено. Спонсор обязуется не превышать согласованную продолжительность. Очередность предоставления времени: в порядке приоритета спонсоров, оперативности предоставления заявки, соответствия общей программе.

Рекламный эффект: Спонсор имеет возможность в рамках проведения интерактивной сессии обратить внимание многочисленной аудитории участников Конгресса на те области медицины и технические средства, в которых у Спонсора есть значительные достижения и успехи. Размещение анонса интерактивной сессии в рамках общего расписания на сайте Конгресса, возможность технического подключения на стенде предоставляется Организатором Конгресса.

13. Интерактивная сессия на Инновационной площадке.

Стоимость: 517 500 руб. (при условии оплаты по 09.11.2026 г. включительно, стоимость уменьшается на 5% и составляет 491 625 руб.)

Требования: согласование программы интерактивной сессии с Программным комитетом, предоставление анонса для размещения общего расписания на сайте в указанном Организатором формате и двух языках не позднее, чем за 21 день до начала Конгресса. Предоставление тематики (предварительной программы), времени, состава участников, логотипа Компании в формате EPS или CDR с заявкой.

Ограничения: интерактивная сессия продолжительностью до 60 мин один раз в день по расписанию, согласованному Программным комитетом. Количество интерактивных сессий ограничено. Спонсор обязуется не превышать согласованную продолжительность. Очередность предоставления времени: в порядке приоритета спонсоров, оперативности предоставления заявки, соответствия общей программе.

Рекламный эффект: Спонсор имеет возможность в рамках проведения интерактивной сессии обратить внимание многочисленной аудитории участников Конгресса на те области медицины и технические средства, в которых у Спонсора есть значительные достижения и успехи. Размещение анонса интерактивной сессии в рамках общего расписания на сайте Конгресса, возможность технического подключения на стенде предоставляется Организатором Конгресса.

14. Проведение практического курса «Практикум» в день Конгресса «Стремление».

Стоимость: 345 000 руб. (при условии оплаты по 09.11.2026 г. включительно, стоимость уменьшается на 5% и составляет 327 750 руб.)

Требования: согласование программы практического курса с Программным комитетом, предоставление анонса для размещения общего расписания на сайте в указанном Организатором формате и двух языках не позднее, чем за 21 день до начала Конгресса. Предоставление тематики (предварительной программы), времени, состава участников, логотипа Компании в формате EPS или CDR с заявкой.

Ограничения: практический курс продолжительностью до 30 мин по расписанию, согласованному Программным комитетом. Количество курсов «Практикум» ограничено. Спонсор обязуется не превышать согласованную продолжительность. Очередность предоставления времени: в порядке приоритета спонсоров, оперативности предоставления заявки, соответствия общей программе.

Рекламный эффект: Спонсор имеет возможность в рамках проведения курса «Практикум» обратить внимание многочисленной аудитории участников Конгресса на те области медицины и технические средства, в которых у Спонсора есть значительные достижения и успехи. Размещение анонса курса в рамках общего расписания на сайте Конгресса, возможность технического подключения предоставляется Организатором Конгресса.

15. Проведение практического курса «Практикум» в день Конгресса «Стремление».

Стоимость: 517 500 руб. (при условии оплаты по 09.11.2026 г. включительно, стоимость уменьшается на 5% и составляет 491 625 руб.)

Требования: согласование программы практического курса с Программным комитетом, предоставление анонса для размещения общего расписания на сайте в указанном Организатором формате и двух языках не позднее, чем за 21 день до начала Конгресса. Предоставление тематики (предварительной программы), времени, состава участников, логотипа Компании в формате EPS или CDR с заявкой.

Ограничения: практический курс продолжительностью до 60 мин по расписанию, согласованному Программным комитетом. Количество курсов «Практикум» ограничено. Спонсор обязуется не превышать согласованную продолжительность. Очередность предоставления времени: в порядке приоритета спонсоров, оперативности предоставления заявки, соответствия общей программе.

Рекламный эффект: Спонсор имеет возможность в рамках проведения курса «Практикум» обратить внимание многочисленной аудитории участников Конгресса на те области медицины и технические средства, в которых у Спонсора есть значительные достижения и успехи. Размещение анонса курса в рамках общего расписания на сайте Конгресса, возможность технического подключения предоставляется Организатором Конгресса.

16. Рассылка по базе потенциальных участников с анонсом мероприятий Спонсора на Конгрессе.

Стоимость: 40 000 руб.

Требования: Укажите в заявке в порядке предпочтения даты, количество и приложите текст в формате Word или файл html на двух языках, и не позднее, чем за 7 дней до даты рассылки.

Ограничения: материалы должны соответствовать требованиям ФЗ «О рекламе», количество рассылок ограничено, не принимаются заявки не от участников Конгресса и не связанные с Конгрессом.

Рекламный эффект: У Спонсора есть возможность путем рассылки донести и связать свою Компанию и выпускаемую ей продукцию с Конгрессом и рассматриваемыми на конгрессе темами для значительной части аудитории участников. Также есть возможность сообщить о своем статусе на Конгрессе, дате и времени запланированных мероприятий.

Где применимо, у Компании имеется возможность использовать свой титул Спонсора до начала следующей ежегодной рекламной компании Конгресса.

Предоставление всех оговоренных услуг гарантируется при условии своевременного предоставления заполненной стандартной заявки (прилагается), необходимых материалов и заключения типового договора.

При прочих равных условиях в случае конкурирующих заявок Спонсор альтернативных вариантов спонсорской поддержки имеет третий приоритет после Титульных программных спонсоров и Спонсоров.